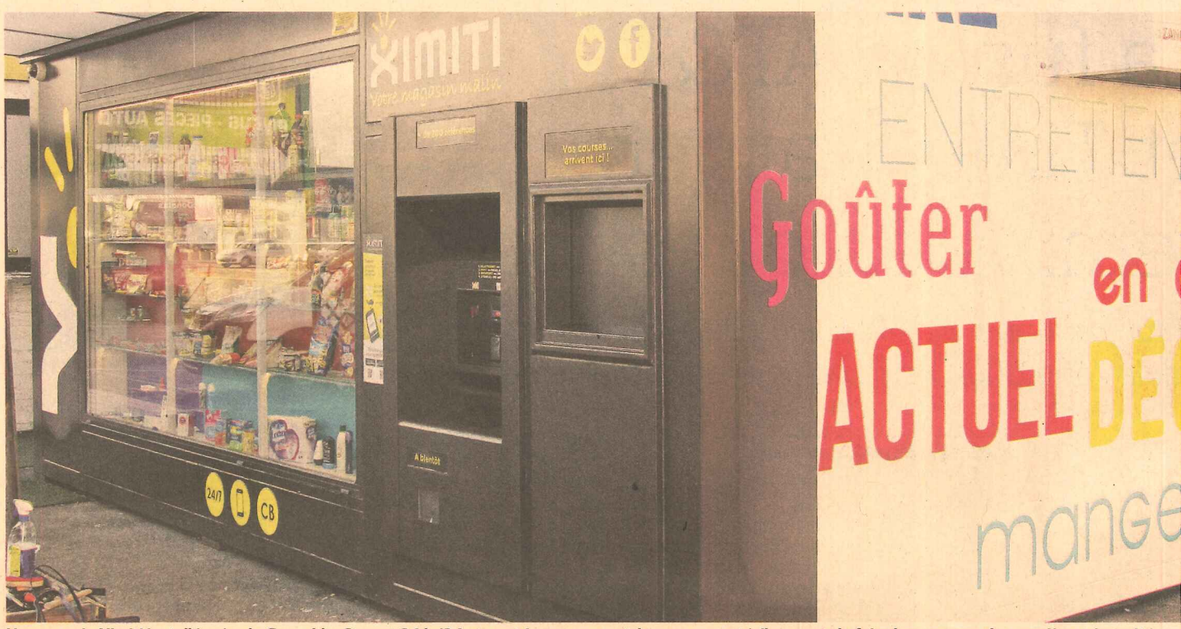
Avec Ximiti, la supérette automatique débarque en France

Le français Neovendis, qui vend ce concept à des commerçants indépendants, vise 20 unités.



Un magasin Ximiti installé près de Grenoble. Ouvert 24 h/24 et sept jours sur sept, hyperconnecté, il permet de faire les courses de première nécessité. XIM

LES PREMIERS PAS DE XIMITI
CHIFFRES 2018

11
unités déployées à fin juin

200
références pour le plus petit format de magasin

100 000
euros d'investissements pour le format de base

3 500
euros de revenu net moyen par mois pour le commerçant affilié

OLIVIA DETROYAT @Oliviader

DISTRIBUTION On attendait Amazon et sa supérette sans caisse, ce sera finalement un français. Début août, les habitants d'Aubervilliers vont découvrir en bas de chez eux un nouveau concept de distribution alimentaire. Une supérette connectée, entièrement automatisée, leur permettant 24 h/24 et sept jours sur sept de faire leurs courses de première nécessité. Ce magasin aux allures de distributeur automatique géant (on n'y entre pas physiquement) proposera plus de 600 références de frais, d'épicerie et de non-alimentaire. Ici pas de caissière ou de vigile de sécurité. Les achats se font sur la borne extérieure. Il sera aussi possible de passer commande via une application et de venir chercher ses courses douze heures plus tard.

Lancé en novembre 2017 près de Grenoble, ce magasin 100 % connecté débarquera ensuite à Aulnay-sous-Bois, Limoges, Paris et La Roche-sur-Yon. Imaginé par la société Neovendis, le concept est baptisé Ximiti (pour « proximité »). *« Il est issu d'une technologie éprouvée, mais qui était peu au point »*, explique Lionel Hirsch, directeur général et actionnaire de Neovendis. Pendant plusieurs mois, ses équipes ont fiabilisé la technologie née dans les années 2000 chez un fabricant belge de robot. Ils ont ensuite développé un concept hyperconnecté – le responsable de la boutique peut suivre en temps réel l'état de son stock, de ses commandes et de son chiffre d'affaires – et lui ont trouvé un nom : Ximiti.

« C'est un concept de proximité, parfaitement adapté pour des indépendants. On peut y mettre aussi bien un briquet qu'un pack d'eau, des fleurs, des produits très locaux ou même, pourquoi pas, des colis à retirer en click and collect », explique le dirigeant. Le choix de la franchise permet de proposer une offre sur mesure, adaptée à l'emplacement et à la zone de chalandise. Une des clefs du succès dans la proximité. Ximiti veut répondre aux besoins ponctuels ou urgents du chaland, quand les autres magasins ont baissé le rideau. *« 80 % des ventes sont réalisées entre 19 heures et 7 heures, avec des pics entre 22 et 23 heures »*, appuie Lionel Hirsch.

> **« C'est un concept de proximité, adapté pour des indépendants. On peut y mettre aussi bien un briquet qu'un pack d'eau, des fleurs »**
> LIONEL HIRSCH, DIRECTEUR GÉNÉRAL ET ACTIONNAIRE DE NEOVENDIS

Le modèle économique de Neovendis consiste à vendre 100 000 euros pièce Ximiti à des commerçants indépendants, qui reversent à l'entreprise une commission de 3 % sur leur chiffre d'affaires au titre de la licence de marque. Ils peuvent gérer eux-mêmes leur approvisionnement, ou recourir à la centrale d'achat Force 8, partenaire de Neovendis. Le partenaire s'acquitte aussi d'un contrat de maintenance annuel d'environ 7 900 euros. En revanche, pas de frais de personnel.

Le concept a déjà séduit une dizaine de commerçants indépendants et de restaurateurs à la recherche de revenus complémentaires, ainsi que le gérant d'une station-essence désireux d'automatiser les rayons épicerie de sa station. Le magasin, qui ne nécessite qu'une heure d'entretien par jour, peut se déployer aussi bien via un kiosque mobile que dans un local en dur.

Les automates déjà déployés rapporteraient en moyenne entre 3 000 et 4 000 euros net par mois à leur exploitant, assure Neovendis. Le groupe vise une vingtaine d'unités d'ici à fin 2019 pour atteindre l'équilibre financier. Les opportunités de développement sont ensuite multiples. *« Notre cœur de cible reste le milieu urbain,* détaille le dirigeant. *Mais pourquoi pas imaginer s'implanter près des universités, ou dans des bureaux ? Le cœur du succès reste l'emplacement. »* ■

Le mythe du magasin sans caissière refait surface

DÉCRYPTAGE
Olivia Détroyat
odetroyat@lefigaro.fr

Après la supérette sans caisse d'Amazon Go à Seattle, ouverte au grand public en janvier, ou encore les deux Franprix parisiens en service 24 h/24 h depuis mars – grâce à des vigiles après 21 heures –, le mythe du magasin sans caissière refait surface depuis quelques mois dans nos frontières.

En France, Ximiti est le premier à franchir le pas, seule une caméra assurant la surveillance des lieux. Auchan s'est lancé sur ce créneau en Chine, avec son concept Auchan Minute, qui compte désormais plusieurs centaines d'unités dans l'empire du Milieu. Un magasin d'ultraproximité avec 500 références du quotidien dans moins de 20 m², et sans personnel, puisque l'on paye avec son smartphone sur une caisse automatique. Mais contrairement à Ximiti, le client entre lui-même dans le distributeur géant pour prendre ses produits.

L'idée reste difficilement déployable telle quelle dans nos frontières, les clients français n'ayant pas le civisme de leurs homologues chinois. La sévérité des autorités locales en cas de fraude (le vol à l'étalage est passible de plusieurs années de prison en Chine) calme aussi les tentations d'éventuels contrevenants.

Personnel indispensable

En France, les hypers ont toutefois commencé à déployer des services de « self-scanning » ou de caisses automatiques. Une solution qui ne les exonère pas de prévoir du personnel, indispensable pour gérer les pannes et les erreurs de caisses. De ce point de vue, nombre d'entre eux limitent le déploiement de ce type de dispositif en magasin, par peur de voir exploser la démarque inconnue (vol, oubli de produits...).

Ils choisissent aussi des solutions alternatives, comme le « laissez Caddie » chez Monoprix, où le client ne fait pas lui-même le décompte de son panier. Il le laisse au bon soin d'un opérateur, avant de se faire livrer et de payer chez lui. Le magasin sans caissière n'est pas encore tout à fait pour demain. ■

EN BREF

AIR FRANCE-KLM ATTEND SON FUTUR PATRON EN SEPTEMBR

☐ En quête d'un successeur à Jean-Marc Janaillac, Anne-Marie Couderc, présidente no exécutive d'Air France KLM, a indiqué vendredi que *« le processus de recrutement devr être finalisé dans les prochaine semaines, permettant une mise en place effective de la nouvelle gouvernance en septembre »*. Elle déplore le ralentissement du processus à cause de *« perturbations externes regrettables... liées à la manièr dont le AccorHotels manifeste intérêt capitalistique pour Air France-KLM et à l'agitation médiatique alimentée par les rumeurs autour de "candidats potentiels" ou "supposés" »*.

L'UE SCRUTE L'UNION ALSTOM-SIEMENS

☐ La Commission européenne ouvre une enquête approfond sur le projet d'union du constructeur ferroviaire Alsto et des activités mobilité de Siemens. Bruxelles craint que concurrence soit réduite *« po la fourniture de plusieurs types de trains et systèmes de signalisation »*.

VICTOIRE DES BANQUE CONTRE LA BCE

☐ La justice européenne a don raison à six banques françaises qui contestaient la manière do la Banque centrale européenn comptabilisait les fonds du liv A dans leurs ratios de solvabil Les banques ne seront plus tenues de mettre des fonds propres de côté pour couvrir les risques liés à ces avoirs.

LA SÉANCE DU VENDREDI 13 JUILLET

LE CAC

	JOUR	%VAR.	+HAUT JOUR	+BAS JOUR	%CAP.ECH	31/12
ACCOR	44,22	-0,14	44,47	44,12	0,24	+2,84
AIR LIQUIDE ♣	109,55	-0,09	110,6	109,4	0,183	+4,28
AIRBUS	107,4	+2,15	107,84	105,5	0,221	+29,4
ARCELORMITTAL SA	25,455	+0,1	25,76	25,3	0,137	-6,12
ATOS	122,95	-0,12	124,2	122,6	0,216	+1,32
AXA	20,74	+0,02	20,845	20,66	0,196	-16,15
BNP PARIBAS ACT.A	52,38	-0,04	52,71	52,14	0,318	-15,86
BOUYGUES	37,94	+0,58	38,07	37,74	0,255	-12,4
CAPGEMINI	116,25	+0,3	117,45	116,1	0,329	+17,55
CARREFOUR	13,14	-0,34	13,18	12,955	0,674	-27,16
CREDIT AGRICOLE	11,425	+1,11	11,475	11,32	0,27	-17,21
DANONE	65,18	+0,6	65,41	64,99	0,193	-6,82
ENGIE	13,525	+0,07	13,625	13,52	0,123	-5,65
ESSILOR INTL.	123,55	-0,16	124,1	123,25	0,228	+7,48
HERMES INTL	537	+0,86	537,8	534,4	0,044	+20,34
KERING	492,5	+0,84	496,5	489,1	0,129	+34,82
L'OREAL	210,8	-0,09	211,2	208,9	0,081	+13,98
LEGRAND	63,52	+0,38	63,62	63,34	0,262	-1,04
LVMH	295,95	+2,28	295,95	292	0,106	+20,6
MICHELIN ♣	106,8	+2,59	106,9	104,55	0,39	-10,66
ORANGE	14,6	-0,78	14,79	14,58	0,181	+0,86
PERNOD RICARD	138,05	-0,22	139,2	137,9	0,109	+4,62
PEUGEOT	21,05	+0,38	21,15	20,82	0,248	+24,15
PUBLICIS GROUPE SA	60,76	+0,83	61	60,46	0,229	+7,26
RENAULT	73,6	+0,46	74,19	73,26	0,306	-12,29
SAFRAN	107,4	+0,85	107,75	106,55	0,191	+25,01
SAINT GOBAIN	36,9	+0,01	37,305	36,805	0,418	-19,75
SANOFI	71,91	-0,44	72,39	71,82	0,154	+0,08
SCHNEIDER ELECTRIC	69,98	+0,69	70,16	69,32	0,207	-1,24
SOCIETE GENERALE ♣	36,17	+0,43	36,43	35,82	0,472	-15,98
SODEXO	90,92	+0,02	92	90,9	0,134	-18,86
SOLVAY	107,2	+0,8	107,65	106,6	0,191	-7,51
STMICROELECTRONICS	19,495	+0,49	19,805	19,45	0,186	+7,09
TECHNIPFMC	26,7	+1,06	26,77	26,06	0	+3,29
TOTAL	53,33	+0,11	53,58	53,08	0,155	+15,82
UNIBAIL-RODAMCO-WE	188	+1,05	188,2	186,25	0,206	
VALEO	49,16	+0,72	49,52	49,04	0,788	-21,05
VEOLIA ENVIRON.	19,3	-0,05	19,5	19,295	0,313	-9,28
VINCI ♣	85,66	-0,65	86,68	85,54	0,163	+0,6
VIVENDI	21,47	-0,23	21,77	21,36	0,189	-4,24

LES DEVISES

	MONNAIE	1 EURO=
AUSTRALIE	DOLLAR AUSTRALIEN	1,5764 AUD
CANADA	DOLLAR CANADIEN	1,5358 CAD
GDE BRETAGNE	LIVRE STERLING	0,8849 GBP
HONG KONG	DOLLAR DE HONG KONG	9,1387 HKD
JAPON	YEN	131,04 JPY
SUISSE	FRANC SUISSE	1,1704 CHF
ETATS-UNIS	DOLLAR	1,1643 USD
TUNISIE	DINAR TUNISIEN	3,0782 TND
MAROC	DIHRAM	11,103 MAD
TURQUIE	NOUVELLE LIVRE TURQUE	5,6467 TRY
EGYPTE	LIVRE EGYPTIENNE	21,0631 EGP
CHINE	YUAN	7,8012 CNY
INDE	ROUPIE	79,732 INR
ALGERIE	DINAR ALGERIEN	138,08 DZD

SICAV ET FCP

VALEURS LIQUIDATIVES EN EUROS (OU EN DEVISES), HORS FRAIS

BANQUE PALATINE — 42 rue d'Anjou, 75008 Paris, Tél. : 01 53 27 94 94, www.palatine.fr

SICAV	VALEUR LIQUID.	DATE DE VALORISAT.
UNI HOCHE C	284,17	11/07/18

Cybèle — Cybèle Asset Management, 37 av. des Champs-Élysées, 75008 Paris, Tél. : 01 56 43 62 50

BETELGEUSE	48,80	11/07/18
BELLATRIX C	334,28	11/07/18
SIRIUS	55,70	11/07/18

L'OR

COTATION QUOTIDIENNE ASSURÉE PAR TESSI-CPOR
www.cpordevises.com

	JOUR	VEILLE	31/
LINGOT DE 1KG ENV	34110	34160	-1,84
NAPOLEON	202,9	202	-1,93
PIECE 10 DOL USA	585	585	-0,51
PIECE 10 FLORINS	208	209,8	-2,26
PIECE 20 DOLLARS	1165	1165	-0,26
PIECE 20F TUNISIE	201	201	-1,47
PIECE 5 DOL US (H)	291	291	-4,59
PIECE 50 PESOS MEX	1292	1292	-1,37
PIECE FR 10 FR (H)	112,9	107,5	+2,82
PIECE SUISSE 20F	200,8	200,8	-0,94
PIECE LATINE 20F	198	201	-2,41
SOUVERAIN	257,3	252,1	-1,3
KRUGERRAND	1135	1135	+1,45

RETROUVEZ wansqu
SITE D'INFORMATIONS EXCLUSIVES
WWW.WANSQUARE.COM

LES VALEURS FRANÇAISES PARVIENNENT À GAGNER 1 % SUR LA SEMAINE rlaskine@lefigaro.fr